



Memoria Anual 2024

Cámara de Comercio e Industria Uruguayo - Alemana

Índice

- 3 La AHK en cifras
- 5 Directorio
- 8 Socios & Eventos
- 17 Emprendedurismo & Startups
- 20 Servicios
- 26 Formación Dual
- 29 Novedades
- 33 Equipo AHK Uruguay

DESDE

1916

MÁS DE

200

SOCIOS

28

EVENTOS

70.000

PARTICIPANTES

556

CONSULTAS EMPRESARIALES

120

ALUMNOS

El puente comercial entre Uruguay y Alemania

“

El año 2024 ha sido un periodo de consolidación, crecimiento y fortalecimiento de los lazos entre Uruguay y Alemania, marcando hitos importantes en nuestra historia institucional.

A lo largo del año, hemos llevado a cabo una serie de eventos y encuentros que han fomentado el intercambio de ideas, la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Desde foros empresariales hasta misiones comerciales, cada iniciativa ha servido para acercar a nuestros socios y potenciar la cooperación bilateral.

El 2024 también fue un año de fortalecimiento institucional. Hemos trabajado codo a codo con organismos gubernamentales, asociaciones empresariales y cámaras de comercio de diversas regiones para consolidar la presencia de la AHK Uruguay como un referente en la promoción del comercio y la inversión. Asimismo, el compromiso de nuestras empresas socias ha sido fundamental para el éxito de nuestras iniciativas, y queremos expresar nuestro profundo agradecimiento por su confianza y apoyo continuo.

Mirando hacia el 2025, renovamos nuestro compromiso de seguir promoviendo el desarrollo económico y comercial. Nuestro desafío es continuar generando espacios de encuentro, fomentando la innovación y facilitando el crecimiento de nuestros socios. Estamos convencidos de que, con el esfuerzo conjunto de todos, lograremos superar nuestras metas y afrontar con éxito los nuevos desafíos que nos esperan.

A todos los que han sido parte de este año de crecimiento, les reiteramos nuestro agradecimiento y los invitamos a seguir construyendo juntos un futuro de prosperidad y colaboración. ”



Willie Tucci
Presidente
AHK Uruguay

“

Ha sido un año de grandes avances para la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana. Seguimos fortaleciendo nuestros pilares temáticos con iniciativas estratégicas que fomentan la cooperación bilateral y el desarrollo sostenible.

Continuamos con el impulso de nuestros pilares temáticos a través de diferentes acciones y eventos. Medio Ambiente, Formación Dual, Emprendedurismo & Startups, Logística & Infraestructura, Agroindustrial & Forestal, Digitalización, Innovación & Transferencia de Tecnología. Lanzamos Dualízate, una plataforma destinada a promover la formación dual en Uruguay, impulsando la educación y la inserción laboral de jóvenes en un modelo alineado con la experiencia alemana.

En el ámbito de la sostenibilidad, continuamos trabajando en hidrógeno verde, una de las áreas con mayor potencial para el crecimiento energético y económico del país. Desde la AHK, seguimos promoviendo el intercambio de conocimientos y el desarrollo de este sector clave para el futuro. Se llevaron a cabo decena de eventos entre los que destacamos una nueva edición del Foro de Ciudades Sustentables y el primer Logistikforum. Además, realizamos 7 delegaciones que permitieron a 20 empresarios alemanes conocer de primera mano las oportunidades que Uruguay ofrece en diversos sectores. En paralelo, organizamos delegaciones empresariales que llevaron a 45 uruguayos a Alemania, fomentando nuevas conexiones, aprendizajes y oportunidades de negocio.

El crecimiento de nuestra comunidad también es un reflejo del impacto de nuestro trabajo: 18 nuevas empresas se sumaron a la AHK Uruguay este año, fortaleciendo nuestra red y reafirmando la confianza en nuestra labor. Asimismo, consolidamos nuestros canales de comunicación, asegurando una mayor difusión de nuestras actividades y generando más cercanía con nuestros socios. Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de nuestra Mesa Directiva y el esfuerzo de todo el equipo de AHK Uruguay, a quienes agradezco profundamente por su dedicación y profesionalismo. Lo hacemos posible. ”

Kira Potowski
Gerente General
AHK Uruguay



La Cámara en cifras

Die AHK in Zahlen

Durante el 2024, se sumaron a nuestra comunidad 18 nuevos socios.

Llevamos a cabo 28 eventos presenciales, 6 de los cuales fueron televisados en vivo y con su respectiva repetición. Continuamos transmitiendo nuestros eventos vía streaming, lo que permitió que participaran, además de los presentes, más de 70.000 personas de forma virtual en las diferentes actividades realizadas.

Contamos con diversos oradores de varias partes del mundo del más alto nivel gubernamental y empresarial.

70.000

Participantes

28

Eventos organizados

18

Nuevos socios



350

Participantes

Uruguay estuvo presente en 15 ferias, con aproximadamente 13 expositores y 350 participantes.

Estuvimos en Fruit Logistica, ProWein y ProWein Sao Paulo con un total de 200 m2 de superficie en stands aproximadamente. Destacamos la organización de delegaciones empresariales en Drupa, World Hydrogen Summit y Eurotier.

15

Ferias



7

Delegaciones

556

Consultas

Este año realizamos la coordinación de diferentes delegaciones recibiendo visitas de representantes alemanes tanto en el ámbito público como privado, y viajamos a Alemania en el marco de diferentes proyectos.

Recibimos en nuestro Departamento de Comercio Exterior 556 consultas en el correr del año; tanto empresas alemanas como uruguayas se interesaron en nuestros servicios.



101

Alumnos

5

Cursos de capacitación

La AHK Academy sigue creciendo desde su lanzamiento en marzo 2022. Durante el 2024 contamos con 101 alumnos en los 5 cursos que se llevaron a cabo.

Continuamos ampliando nuestras propuestas educativas para llegar a nuevos públicos.

9

Plataformas de comunicación

1.2M

Impresiones

Con la suma de AHK Connect, una red social para conectar con las otras cámaras alemanas, ya son 9 las plataformas de comunicación utilizadas con el fin de que la institución se siga desarrollando virtualmente. Continuamos con el compromiso de informar a nuestros socios y a la comunidad empresarial sobre las diferentes acciones de la AHK Uruguay.

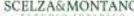


Directorio

Vorstand



Directorio 2023- 2025

 <p>PRESIDENTE</p> <p>Willie Tucci BADER Int.</p>	 <p>VICE PRESIDENTE</p> <p>Fernando Schaich SEG Ingeniería</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Gregor Beck Mosca Hnos.</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Pedro Montano Scelza&Montano</p>	 <p>TITULAR COMISIÓN FISCAL</p> <p>Gilberto Echeverry Transoceánica</p>
 <p>VICE PRESIDENTE EJECUTIVO</p> <p>Gunther Neubert AHK Argentina</p>	 <p>TESORERA</p> <p>Patricia Angulo BAYER</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Soledad Ramirez Envirotainer</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Sebastián Ramos Ferrere</p>	 <p>TITULAR COMISIÓN FISCAL</p> <p>Gustavo Weigel Weigel Finanzas Corporativas</p>
 <p>SECRETARIO</p> <p>Enrique Trapp Tradex</p>	 <p>DIRECTOR</p> <p>Fernando Del Puerto MEGALABS</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Daniel Vázquez Ingener</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Robert Woelke Bromberg</p>	 <p>SUPLENTE COMISIÓN FISCAL</p> <p>Enrique Buero Zona Franca Parque de las Ciencias</p>
 <p>DIRECTOR</p> <p>Patricia Nuñez BASF</p>	 <p>DIRECTOR</p> <p>Marcelo Corominas SIEMENS</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Eduardo Bisio Würth del Uruguay</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Leonardo Maccio CIEMSA</p>	 <p>SUPLENTE COMISIÓN FISCAL</p> <p>Luis Martinez Mazars</p>
 <p>DIRECTOR</p> <p>Venancio Trigo Guyer & Regules</p>	 <p>DIRECTOR</p> <p>José Lestido Julio César Lestido</p>	 <p>DIRECTOR SUPLENTE</p> <p>Manuel Güelfi AFSA</p>	 <p>TITULAR COMISIÓN FISCAL</p> <p>Paulina Fernandez PUENTE Uruguay</p>	 <p>SUPLENTE COMISIÓN FISCAL</p> <p>Guillermo Morelli Siemens Energy</p>

Reuniones de la Mesa Directiva

Durante el año 2024 se realizaron cuatro reuniones de la mesa directiva, tres en las oficinas de AHK Uruguay y una en PUENTE Uruguay. En las mismas, además de presentarse los avances referentes a las actividades de la AHK, también se plantearon estrategias con el fin de continuar generando valor a cada una de ellas.

En un intercambio enriquecedor entre parte del equipo y el directorio, se trataron temas como la evaluación de la AHK y las posibles mejoras, la fidelización y adquisición de socios, además de posibles colaboraciones. La profesionalización y mejora de nuestros eventos existentes y la implementación de nuevos formatos, el avance en nuestros proyectos con fondos públicos de Alemania y en qué sectores implementarlas estratégicamente, la ampliación del portafolio de los cursos que ofrecemos en la AHK Academy, el posicionamiento de la Formación Dual, coordinación de nuevas delegaciones internacionales e intercambios de cómo avanzar en el resto de los pilares temáticos de la AHK Uruguay. Además, integrantes del equipo PUENTE Uruguay realizaron una charla para nuestra mesa directiva orientada a la perspectiva económica de cara al año 2025.

La AHK agradece enormemente el apoyo, el compromiso y los comentarios constructivos de los integrantes de la mesa directiva, muy especialmente al presidente Willie Tucci, al vicepresidente Fernando Schaich, la tesorera Patricia Angulo y al secretario Enrique Trapp por su tiempo dedicado para que la Cámara siga avanzando y haciéndolo posible.



Socios & Eventos

Miembros y Eventos

FORO INTERNACIONAL DE

Ciudades Sustentables

El jueves 22 de agosto en Movie Montevideo Shopping se llevó a cabo una nueva edición del Foro de Ciudades Sustentables.

Como es costumbre desde hace más de una década, el Foro de Ciudades Sustentables tiene como objetivo impulsar soluciones sustentables, difundir know-how y fortalecer las cooperaciones estratégicas, entre los diferentes actores. Contamos con diferentes entrevistas y paneles moderados en los que participaron representantes nacionales, así como destacados expertos del ámbito empresarial y académico, que intercambiaron experiencias y conocimientos, teniendo como ejes principales la educación, construcción y tecnología sustentable.

Con la conducción de dos destacados periodistas como Santiago Wilkins y Daniel Castro, como presentador y moderador respectivamente, el foro inició con un discurso de apertura por parte de la Sra. Verena Frick, consejera de la Embajada de la República Federal de Alemania en Montevideo.

Contamos con entrevistados de primer nivel, como Elianne Elbaum, Gerente General del Laboratorio de CO-Innovación de IA de Microsoft, que nos contó sobre la experiencia de cooperación entre Microsoft y Uruguay, el reconocido arquitecto colombiano Gustavo Restrepo, quien nos compartió parte de su amplia experiencia de transformación urbana, entre lo que destaca la popular Comuna 13 de Medellín y el destacado ingeniero Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción, quien dio detalles sobre las construcciones sustentables y el impacto positivo que generan los espacios verdes.

También se llevó a cabo un panel compartido que tuvo como foco la educación sustentable y la importancia de hablar de este tema desde edades tempranas. El mismo fue llevado a cabo por Martín Espósito, Director de CAMPUS de Experiencias y Paula Mosera, Directora Ejecutiva Fundación ReachingU. Para finalizar Eduardo Andrés, en representación del Ministerio de Ambiente, habló sobre los proyectos a nivel país para generar un Uruguay más verde y sustentable.



Logistikforum

El 9 de mayo se llevó a cabo la primera edición del Logistikforum, orientado a la importancia de la logística tanto a nivel individual como empresarial.

El evento comenzó con discursos de bienvenida del S.E Embajador de Alemania en Montevideo, Sr. Eugen Wollfath y Mag. Kira Potowski, Gerente General de AHK Uruguay, para luego pasar al primer panel.

El mismo trató sobre la importancia de la logística en las instituciones gubernamentales y estuvo integrado por el Ing. Nicolas Spinelli, Gerente de Logística de ANCAP, el Ing. Javier San Cristobal, Gerente General de UTE y el Ing. Alex Melo, Gerente del área Administración Logística de ANTEL.

Luego tuvo lugar una entrevista de la presentadora Paula Echevarria hacia Javier Valy, Project Leader International Business en Enertrag, que habló sobre los desafíos de la logística en el mundo del hidrogeno

A continuación se llevó a cabo el segundo panel de la mañana, el cual estuvo integrado por la Sra. Virginia Staricco, Presidenta de La Nave Multimodal, la Sra. Carolina Dück, Directora Cifob Logistics y la Cra. Patricia Marques, Socia de Capital Humano de PwC y tuvo como objetivo principal el papel de la mujer en la logística.

El evento continuó con un nuevo panel, esta vez orientado a la cadena de suministro a nivel nacional e internacional, conformado por el Lic. Juan Azcurra, Gerente Comercial CHR Group y el Lic. Diego Peláez, responsable de Operaciones Comerciales de Megalabs.

Para cerrar, se llevó a cabo la segunda entrevista individual del foro, la cual tuvo como protagonista al Lic. Emilio Rivero, Gerente General de INALOG y estuvo enfocada en el panorama logístico nacional y la articulación pública – privada, afirmando que hay una retroalimentación mutua entre ambos sectores y su objetivo es potenciar el negocio logístico. También hizo énfasis en el desafío que implica la digitalización y los cambios que ésta produjo en los procedimientos y en la infraestructura.



FORO INTERNACIONAL DE Formación Profesional

El 11 de abril en Movie Montevideo Shopping se llevó a cabo una nueva edición del Foro de Formación Profesional, con el fin de fortalecer y promover la formación dual en Uruguay.

Contamos con una fascinante entrevista a la Sra. Carine Cornez-Fliege, representante de LEG Thüringen, realizada por la periodista Paula Echeverría. Posteriormente, el Mag. Felipe Migues, socio en Matter Consultores, compartió sus reflexiones sobre el panorama del empleo juvenil en Uruguay y la contribución fundamental que la Formación Dual puede hacer para abordar este desafío.

También dijeron presente el Sr. José Lestido, director de Lestido, y el Magíster Fernando Aguerre, Jefe de Recursos Humanos de Bader, que compartieron sus experiencias y desafíos al implementar programas de Formación Dual en sus organizaciones. Por otro lado, los estudiantes Sasha Rodríguez, Christian Belis y Luca Roldán, compartieron sus historias personales sobre cómo la Formación Dual ha enriquecido su educación y les ha proporcionado oportunidades tangibles en el mundo laboral.

Luego transcurrió el panel que presentó las experiencias del sistema dual en Alemania, liderado por una distinguida delegación de Turingia. Los representantes, incluyendo a la Mag. Dirk Franzisti-Scheibner de Bildungswerk Bau, Mag. Petra Hegt de Marienstift Arnstadt y Dra. Katrin Lange de German Professional School, compartieron casos de éxito y lecciones aprendidas del sistema dual en Alemania, inspirando a los participantes con su conocimiento y experiencia.



Apertura anual 2024

El 4 de marzo en la Embajada de Alemania en Montevideo, se celebró la Apertura Anual de la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana).

El evento contó con más de 80 personas de forma presencial, entre los que se encontraban autoridades, socios y representantes de la institución. Se destacó la presencia del Ministro de Relaciones Exteriores, Ing. Omar Paganini, así como también S.E. Embajador de Alemania en Uruguay, Eugen Wollfarth.

Además de las autoridades ya mencionadas, formaron parte de los discursos de apertura el Ing. Willie Tucci, Presidente de la Cámara, Mdb. Michael Grosse-Brömer, Presidente de la Comisión de Economía del Bundestag (Parlamento Federal Alemán), el Dr. Jorge S. Gancheff, que se encargó de la presentación de actividades del Instituto Fraunhofer para Gestión y Tecnología de Sistemas de Energía, además de la Mag.Kira Potowski, Gerente de la Cámara, quien presentó las actividades a realizarse en el año 2024.

La AHK Uruguay presentó un año con diversas actividades con el fin de seguir fortaleciendo los lazos entre Uruguay y Alemania.



AHK Golf Cup

El 3 de setiembre se llevó a cabo la AHK Golf Cup, un evento deportivo en el que 40 representantes de empresas socias categoría A compitieron por la Copa.

En esta instancia se realizó una clínica de golf que culminó en un after office y posterior entrega de premios a los ganadores y obsequios para todos los participantes de parte de algunas de nuestras empresas socias.

Copa AHK

El sábado 23 de marzo en el Complejo Arrayanes se llevó a cabo la segunda edición de la Copa AHK, un torneo de fútbol entre empresas socias de la AHK Uruguay.

Participaron 12 equipos que con mucho compromiso se disputaron la tan preciada copa que terminó en manos de Blue Cross & Blue Shield Uruguay.

Durante la jornada, que se extendió de 9:00 a 18:00 horas, contamos con foodtrucks, sector kids, música en vivo y diversión para toda la familia.



Fiesta Alemana AHK

El fin de semana del 19 y 20 de octubre se celebró la Fiesta Alemana, un encuentro entre la cultura local y la germana. Celebramos, con empresas y emprendedores extranjeros y nacionales, su diversidad cultural y su legado culinario. Cerveceros, artesanos y emprendedores gastronómicos con raíces alemanas y locales, interpretaron algo de su gastronomía y se unieron para preparar una fiesta de dos días que se llevó a cabo en el Espacio de Arte Contemporáneo (EAC).

En esta segunda edición tocaron varios DJs nacionales y la reconocida banda Cumbia Club, contando con la presencia de miles de personas durante todo el fin de semana.



Gala Anual AHK

El miércoles 13 de noviembre en el Club de Golf del Uruguay celebramos la Gala Anual de AHK Uruguay 2024. Compartimos una noche inolvidable y llena de sorpresas junto a nuestros socios, partners y allegados.

Contamos con intervenciones artísticas, música en vivo, sorteos y varias sorpresas para cerrar el año de la mejor manera. Anhelamos un 2025 que nos encuentre prósperos y trabajando en conjunto para expandir los lazos entre Uruguay y Alemania.



Nuevos socios

Nos sentimos muy orgullosos de poder contar con 18 nuevos socios que se sumaron este 2024 a nuestra comunidad, provenientes tanto a Alemania como de Uruguay.

M|O Producción, RLG Systems Uruguay, Grupo CEO, Kaien Software, GR Transport & Logistik GmbH, Lagom Asesores Financieros, Marcargo, Perficient, Posadas, Posadas & Vecino, Klaron, Fernanda Nan, Cross-Culture Publishing, Calo & Asociados, Schryver Logistics, Intersolar Promotion International GmbH, Oli de Santanyi SL, Ventus y Deutsch Lernen UY.

Las empresas nos siguen eligiendo por ser el representante oficial de la economía alemana en Uruguay, y porque continuamos siendo facilitadores del intercambio entre las comunidades empresariales de ambos países, buscando siempre afianzar los vínculos comerciales entre ambas naciones.



Emprendedurismo & Startups



German Uruguayan Investors Network

La German Uruguayan Investors Network, es un espacio que llevamos adelante en estrecha colaboración con nuestro partner en temas de emprendedurismo, la Fundación da Vinci. Esta iniciativa pretende facilitar el asesoramiento, formación y encuentro de inversores y emprendedores que lideran proyectos de perfil dinámico y en etapas tempranas. La red, pretende contribuir al desarrollo y fomento del emprendedurismo en Uruguay brindando a los inversores la posibilidad de acceder a oportunidades de inversión exclusivas.

Las actividades se centraron en dos instancias de Demo Day que realizamos en el correr del año, donde se presentaron un total de 9 emprendimientos provenientes de distintas verticales, y los emprendedores expusieron sobre sus Startups a los potenciales inversores y/o socios estratégicos.

El año 2024 de la Red Uruguay Emprendedor se cierra con 18 vinculaciones específicas entre emprendedores e inversores, 4 inversiones concretadas de las empresas de la base en el período anual y 1,4M USD monto inversión privada facilitada.

En cuanto al perfil de la red, queda conformado de la siguiente manera: 75% inversor ángel, 15% representante de fondo de inversión o colectivo y 10% otro.



#ImpactoCannabis

ANDE mediante su instrumento “Fomento de la Cultura del Emprendimiento 2023”, apoyó la tercera edición del proyecto “#ImpactoCannabis, potenciando la nueva ola de negocios desde Uruguay”. Un programa impulsado por nuestra institución, destinado a fortalecer, potenciar y visibilizar el ecosistema de negocios del sector cannabis en Uruguay.

Mediante un ciclo de dos encuentros de after office, desarrollados en Montevideo y Canelones, emprendedores del sector compartieron sus perfiles, experiencias y desafíos en el sector.

El proyecto se completó con la realización de tres talleres virtuales: Oportunidades de negocios y tendencias, Consultorio Legal y Oportunidades de éxito y fracaso.

Además, realizamos una serie de cuatro Podcast en los cuales entrevistamos a diferentes protagonistas y emprendedores de la industria cannábica en Uruguay .



Servicios

Dienstleistungen



Ferias



Más de 350 empresarios uruguayos asistieron este año a ferias en Alemania. Las empresas uruguayas continúan participando en estos encuentros internacionales en Alemania, que han demostrado ser una puerta invaluable para la innovación y el crecimiento empresarial. Este año, a pesar de que algunas ferias importantes se realizan de forma bianual, Uruguay ha mantenido una sólida presencia en eventos destacados, tanto en calidad de visitantes como de expositores.



La participación constante en ferias alemanas ha sido un claro ejemplo de cómo estas oportunidades permiten adquirir conocimientos sobre las últimas innovaciones, generar valiosos contactos y mantenerse a la vanguardia del sector. Ejemplos claros de estos beneficios son eventos como Drupa, especializada en impresión gráfica, donde los participantes uruguayos adquirieron nuevas ideas para enriquecer sus negocios en el país. Además, estos espacios brindan una excelente oportunidad para mostrar al mundo la calidad de los productos uruguayos. Así lo confirman año a año la presencia de productos frescos en Fruit Logistica y los destacados vinos uruguayos en ferias como ProWein en Alemania y São Paulo.



Este año, Uruguay también incursionó en ferias de sectores emergentes, como Gamescom, dedicada a los videojuegos, demostrando una expansión en la participación uruguaya en eventos organizados por Alemania, tanto en el propio país como en Sudamérica.

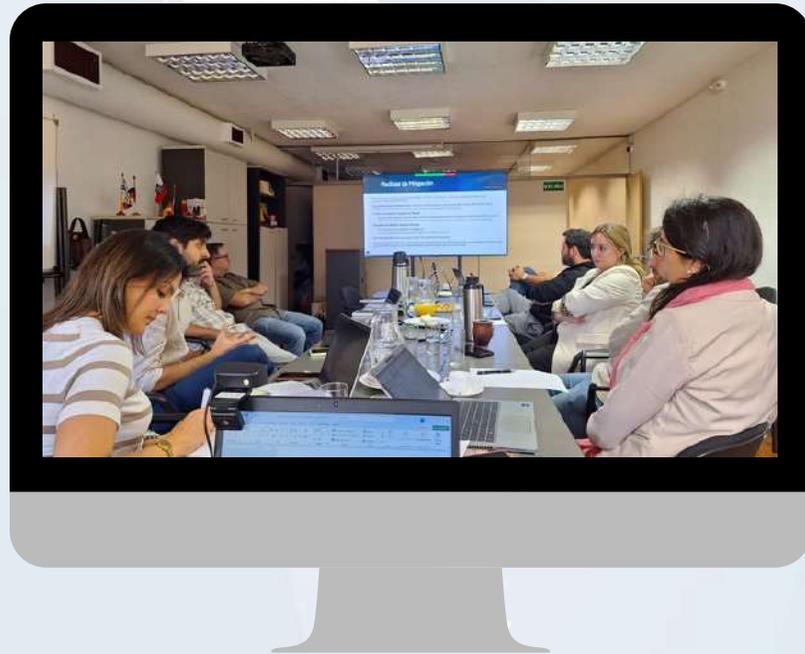


Capacitaciones

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la educación continua, ofreciendo capacitaciones de alto nivel tanto para socios como para no socios y ampliando nuestra oferta en la AHK Academy. Este año, incorporamos dos nuevas propuestas: Desarrollo de Proyectos Sostenibles en Hidrógeno Verde y Activando la Sostenibilidad en la Empresa, con el objetivo de fortalecer y difundir uno de nuestros pilares temáticos.

Además, seguimos impulsando con gran éxito nuestras Tecnicaturas en Gestión Empresarial y Comercio Exterior, con más de 100 alumnos en total. Por su parte, nuestro Curso de Conversación en Alemán, con una sólida trayectoria, continúa consolidándose como una de nuestras propuestas más destacadas.

De cara a 2025, trabajamos en la ampliación de nuestra oferta de cursos, alineándonos con las necesidades del mercado y las innovaciones del futuro.



Comercio Exterior

La AHK sigue siendo el primer punto de contacto para empresas y organizaciones alemanas antes de ingresar al mercado uruguayo, y viceversa. Continuamos con el compromiso de generar conexiones a través de nuestros servicios. La demanda más notoria en 2024 fue la búsqueda de contactos de posibles socios y distribuidores, y el Match-Making, es decir, la coordinación de reuniones con actores relevantes. En 2024, introdujimos nuevos servicios, realizamos presentaciones sobre la AHK y el potencial de Uruguay ante diferentes empresas e instituciones en Alemania, Uruguay y la región.

Creamos documentos que sirven como una base sólida de información: publicamos dos ediciones del informe económico, un informe ambiental, varios documentos sobre hidrógeno verde y PtX en Alemania y Uruguay, además de dos FactSheets: uno sobre el Cannabis y otro sobre la economía en Uruguay.



The German Chamber Network 

Delegaciones Empresariales



La organización y el acompañamiento de delegaciones empresariales son actividades clave para la AHK. En 2024, coordinamos diversas delegaciones, recibiendo visitas tanto de representantes alemanes del sector público como privado. Entre las más destacadas se encuentra la visita de una delegación proveniente del estado de Turingia, realizada en abril.

Además, viajamos a Alemania en el marco de diversas ferias internacionales. Tras la feria World Hydrogen Summit en Rotterdam, en la que tuvimos un stand de Uruguay XXI, realizamos visitas a empresas como Enapter en Alemania. También resaltamos nuestra participación en EuroTier, la feria líder en productos y tecnologías para la ganadería, y las visitas a dos tambos ejemplares, organizadas por la AHK y CUFMA.

Proyectos

IMPULSA VERDE

En 2024 continuamos con el Proyecto Impulsa Verde, lanzado en 2023, que co-ejecutamos con la Cámara de Industrias del Uruguay con fondos del Programa AL Invest Verde de la Unión Europea. El objetivo del proyecto es acompañar a las Mipymes industriales en la elaboración e implementación de un plan de crecimiento verde, buscando mejorar su competitividad de forma amigable con el ambiente. En el transcurso del año ofrecimos diversas capacitaciones, asistencias técnicas, cédulas de eco innovación, rondas de negocio y lanzamos una red de mentores verdes.



ALIANZA ENERGÉTICA ENTRE URUGUAY Y ALEMANIA

Desde mediados de 2024, hemos estado llevando a cabo diversas actividades en el marco de la Alianza Energética entre Alemania y Uruguay, bajo la supervisión de la agencia alemana para la cooperación internacional (GIZ) y con financiamiento del Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima de Alemania (BMWK). Organizamos un viaje de negocios, denominado “Offtaker-Study-Tour”, a Alemania, con el objetivo de establecer contacto directo con posibles compradores de e-metanol. Además, elaboramos un estudio sobre la situación del e-metanol en Alemania y coordinamos varias reuniones entre empresas uruguayas y el sector público alemán, abordando temas clave como el uso del agua en las empresas y su interrelación con la energía.

PROGRAMA DE EXPANSIÓN DE MERCADOS (MEP)

Como parte del programa “Markterschliessungsprogramm” (MEP) del Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima de Alemania (BMWK), organizamos una delegación de empresas alemanas de los sectores de industrias creativas, enfocadas en la producción de películas y contenido, así como en la organización y equipamiento para eventos. En octubre, inició su recorrido en Buenos Aires y luego continuó en Montevideo, donde participaron en un briefing con la embajada alemana, realizaron visitas técnicas y sostuvieron diversas reuniones individuales. Algunas de estas empresas ya están dando los siguientes pasos para ingresar al mercado uruguayo, lo que nos lleva a considerar la delegación como un rotundo éxito.



H2UPPP: El Programa Internacional de Fomento del Hidrógeno

Por segundo año consecutivo, la AHK Uruguay y la GIZ han trabajado conjuntamente para fortalecer la presencia del Programa H2Uppp en el panorama energético de Uruguay. Este programa, impulsado por el Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima de Alemania (BMWK), promueve proyectos y el desarrollo del mercado de hidrógeno verde en países en desarrollo y emergentes, como parte de la Estrategia Nacional del Hidrógeno.

Entre las actividades realizadas en 2024, destacamos la coordinación de una mesa redonda con la participación de actores del estado alemán de Baviera, el apoyo técnico y la moderación de un webinar informativo, el desarrollo de dos publicaciones: una guía para desarrolladores de proyectos en el sector de hidrógeno verde y la creación de un concepto para un curso sobre fertilizantes verdes. Además, organizamos una delegación uruguaya al evento "LAC H2 Summit" en Cartagena, donde los participantes pudieron presentar sus proyectos en su propio stand.

Gracias al contacto directo de la AHK con las empresas del sector y al apoyo técnico de la GIZ, hemos identificado y evaluado varios proyectos de hidrógeno verde y PtX en fases iniciales, los cuales postularon para recibir financiamiento de H2Uppp. Estos proyectos son un paso significativo hacia la descarbonización y la diversificación de la matriz energética del país.

A lo largo del año, hemos trabajado activamente para aumentar el interés del sector empresarial uruguayo en los beneficios del hidrógeno verde y su papel clave en la transición hacia un futuro energético más limpio y descarbonizado. Asimismo, hemos facilitado y fortalecido alianzas estratégicas entre empresas uruguayas y alemanas, así como con socios europeos clave, promoviendo la transferencia de conocimientos, tecnologías y mejores prácticas en el campo del hidrógeno verde.



Formación Dual

Ausbildung



Dualízate Empresarial

Comenzamos el año con entusiasmo, sumándonos a la plataforma Dualízate Empresarial. La plataforma Dualízate Empresarial es una herramienta digital diseñada para centralizar y ofrecer de manera interactiva la información más reciente y relevante sobre instituciones educativas, programas académicos, y oportunidades de Formación Dual. A través de esta plataforma, tanto estudiantes como empresas pueden acceder a detalles actualizados sobre las carreras planificadas para el próximo año y en adelante, así como sobre los requisitos y procedimientos de ingreso a cada programa.



Proyectos de Formación Dual con Ecovis

El día 27 de agosto, Ecovis Uruguay con el apoyo de AHK Uruguay, llevó a cabo un desayuno de trabajo en el Hotel Cottage que trató sobre instrumentos y proyectos de inversión en Formación Dual.

En el mismo, destacados expositores hablaron sobre los diversos incentivos financieros disponibles y brindaron orientación a empresas e interesados, con el objetivo de seguir fortaleciendo el sistema dual en nuestro país.

Encuentro Informativo de AHK Uruguay y COMAP

El 24 de Julio, AHK Uruguay realizó un encuentro que tuvo como objetivo informar a los participantes sobre los fundamentos de la Formación Dual y los instrumentos financieros disponibles proporcionados por INEFOP y COMAP, destacando los beneficios de implementar esta modalidad en las empresas. Además, se analizó el proceso de presentación de proyectos a la comisión COMAP, con el objetivo de recopilar feedback e ideas para simplificar el proceso y fomentar que más empresas utilicen este instrumento en el futuro.



Avances en simplificación de procesos para la Formación Dual

A fines de octubre, logramos un avance significativo gracias al gran apoyo de nuestro socio Sr. José Lestido, quien impulsó la simplificación y aclaración de los criterios de subsidios en Formación Dual. Durante una reunión con asesoras de COMAP, se estableció que esta entidad no supervisará los detalles de las propuestas educativas (como carga horaria o currícula), ya que esa responsabilidad recae en instituciones como Inefop, UTU y UTEC. COMAP, por su parte, verificará únicamente que las propuestas hayan sido aprobadas por Inefop.



Iniciativa de Inefop a incentivar plazas de Formación Dual

Sobre finales de año, Inefop ha incorporado profesionales con el rol de prospectores, quienes se encargarán de incentivar a las empresas para que ofrezcan más plazas de formación dual. Esta iniciativa representa un paso importante para fortalecer la colaboración entre el sector educativo y empresarial.



Novedades

Neuigkeiten



©A&A Uruguay 2019

Comunicación corporativa

Continuamos con presencia activa en nuestros diferentes canales de comunicación: Sitio Web, Mailing, WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, Spotify y Twitter, ampliando constantemente nuestra comunidad en cada una de ellas. Además, se suma AHK Connect como canal interno de comunicación entre cámaras alemanas.

En nuestros diferentes canales podrán encontrar novedades, información de interés y de actividades destacadas relacionadas a la comunidad uruguayo-alemana.

PODCAST

Continuamos con el crecimiento del Podcast AHK, realizando más de 20 entrevistas con diferentes temáticas relacionadas a negocios, tendencias y emprendedurismo, con las que llegamos a más de 25.000 personas en 28 países diferentes.



113K

Clics en publicaciones

6.1 K

Seguidores



44.6K

Clics en publicaciones

2.6 K

Seguidores



73 K

Impresiones

1.6 K

Seguidores



Beneficios

Vorteile



Beneficios nacionales

Base de Datos

Acceso a documento, separado por categoría de asociación, con nombre y contacto de mail genérico de empresa socia.



Acercamiento empresarial

Se pondrá en contacto según su categoría con determinada cantidad de líderes de empresas en Uruguay.



Podcast

Bonificación exclusiva para socios que quieran realizar podcast con temas de interés.

Beneficio de socios para socios

Acceso a la Guía de Beneficios brindados por distintas empresas para nuestros socios.



Sala AHK

Posibilidad de uso de la sala de la Cámara para eventos internos de socios.



Sello de socio

Una vez efectuado el pago de la cuota anual, se les enviará el sell en formato digital para su uso en el sitio web y otros medios.



Certificado de socio

Carta que certifica que la empresa es socia de la AHK. No tiene validez legal.



Sponsor

Ofrecemos propuestas de sponsorship exclusivas para socios.



Visitas para socios

Coordinación de visitas técnicas exclusivas a empresas socias.

Informes temáticos

Recepción de informes temáticos de calidad sobre diversos temas como economía y sustentabilidad.



Recomendaciones

Nuestros socios serán recomendados ante consultas y solicitudes tanto alemanas como locales.



Comunicación

Publicación de novedades o hitos de las empresas socias a través de mailings o redes sociales.



Equipo AHK Uruguay



Kira Potowski
Gerencia
kpotowski@ahkurug.com.uy



Andréé Silvera
Socios y Eventos
asilvera@ahkurug.com.uy



Nora Hildebrand
Servicios
nhildebrand@ahkurug.com.uy



Jessica Stegmann
Formación Profesional
Comercio Exterior
jstegmann@ahkurug.com.uy



Victoria Terevinto
Socios y Eventos
vterevinto@ahkurug.com.uy

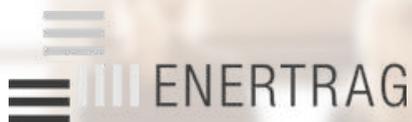


Luciano Muñoz
Comunicación
lmunoz@ahkurug.com.uy

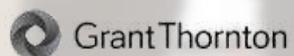


María Elizazú
Servicios
melizarzu@ahkurug.com.uy

SPONSORS OFICIALES



SPONSORS DE COMUNICACIONES



Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay

uruguay.ahk.de
[in camarauruguayoalemana](https://www.linkedin.com/company/camarauruguayoalemana)
[@ahkuruguay](https://twitter.com/ahkuruguay)
[f /camarauruguayoalemana](https://www.facebook.com/camarauruguayoalemana)
[ahk.uruguay](https://www.instagram.com/ahk.uruguay)



Fomentado por:



en virtud de una decisión
del Bundestag alemán