

TECNOLOGÍA & IA EN URUGUAY

Edición N.º 01/2025



Sector de Innovación y
Tecnología en Uruguay



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

SITUACIÓN ECONÓMICA DE URUGUAY

EN ESTA EDICIÓN

Situación económica en Uruguay	1
El sector IT como motor económico en Uruguay	3
Innovación e inteligencia artificial	4
Fomento de la innovación y condiciones marco	5
Actores y proyectos clave	7
Entrevista con Unimate	10
Ámbitos de aplicación y sectores de innovación	12
Educación y fomento del talento	13
Perspectivas de futuro	15

Estimada lectora, Estimado lector:

"Uruguay Economía" es un boletín informativo elaborado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana. Esta publicación bilingüe ofrece una visión actualizada sobre la evolución económica del país, con un enfoque especial en el papel de la tecnología, la innovación y la inteligencia artificial en la transformación de la economía uruguaya.

En esta edición analizamos los avances y desafíos de Uruguay como un centro emergente de tecnología e innovación en América Latina. Le ofrecemos una visión completa de los desarrollos más recientes en áreas clave como la infraestructura digital, el creciente sector de tecnologías de la información y los proyectos estratégicos. Además, exploramos las perspectivas a futuro y la cooperación bilateral con Alemania, que abre nuevas oportunidades de sinergias tecnológicas y económicas.

"Uruguay Economía" se publica trimestralmente y llega por correo electrónico a aproximadamente 2000 suscriptores y miembros en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. Adicionalmente, la publicación está disponible en línea en todo el mundo a través de nuestro sitio web.

Aproveche la oportunidad de presentar su empresa en esta publicación y aumentar su visibilidad. Para más información, quedamos a su disposición.

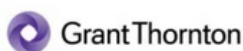
Saludos cordiales desde Montevideo,
Su equipo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana



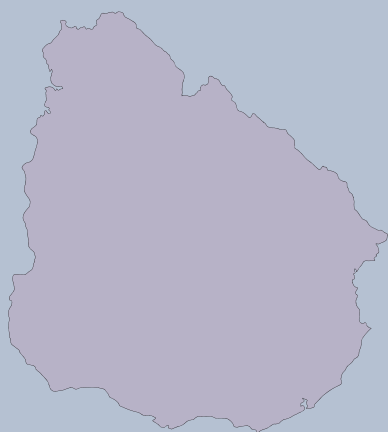
**SPONSORS
OFICIALES**



**SPONSORS DE
COMMUNICACIONES**



Situación Económica en Uruguay



Nombre oficial:
República Oriental del Uruguay

Idioma:
Español

Capital:
Montevideo

Población:
3,4 millones

Moneda:
Peso uruguayo (urug\$)
1 urug\$ = 100 céntimos

Superficie:
176.220 km²

Uruguay muestra una dinámica económica sólida y se está consolidando cada vez más como un centro tecnológico en América Latina. A pesar de los desafíos actuales, el país ofrece un entorno estable, respaldado por un fuerte sector de tecnologías de la información y una evolución financiera positiva, lo que crea condiciones ideales para un crecimiento e innovación futuros. En el marco de la **Agenda Uruguay Digital 2025** y la **Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050**, esta evolución está siendo promovida de forma estratégica. La agenda pone énfasis en la inclusión digital de la población, la ampliación de la infraestructura digital y la creación de un marco jurídico para la política digital nacional. Estas medidas estratégicas fortalecen la competitividad y la capacidad de innovación de la economía, y contribuyen al avance de la transformación tecnológica en todos los ámbitos de la sociedad.

El sector de **las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** desempeña un papel fundamental, destacándose por su fuerte orientación hacia la exportación. Actualmente, Uruguay es el segundo mayor exportador de software per cápita en América Latina y ocupa el cuarto lugar de la región en términos de volumen de exportación en dólares.

Según la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), el sector **TIC** generó en 2022 ingresos por **2.840 millones** de dólares estadounidenses, lo que representa aproximadamente el **4 %** del Producto Interno Bruto (PIB) y un incremento del **46 %** en comparación con el año anterior.

Las empresas miembros de **CUTI** emplean actualmente a **12.919** personas, siendo el sector de servicios de TI el que concentra la mayoría de los puestos de trabajo. Iniciativas como la **Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)** y el programa “**Jóvenes a Programar**” promueven la formación en tecnologías de la información y apoyan el crecimiento del número de estudiantes en este ámbito. Uruguay se está consolidando cada vez más como un centro regional de tecnología e innovación, lo que también se refleja en la creciente importancia de la inteligencia artificial.

El sector **TIC** desempeña, por tanto, un papel central en la transformación económica del país y presenta un gran potencial para un mayor crecimiento y desarrollo.

En el primer trimestre de 2025, el PIB creció un **3,4 %** en comparación con el mismo período del año anterior, lo que resalta la dinámica económica positiva del país. Según las estimaciones más recientes de los analistas, se espera que Uruguay mantenga un crecimiento económico del **2,5 %** también durante todo el año 2025. La actividad económica continúa siendo sólida a pesar de los desafíos, respaldada por tasas de inflación estables y un aumento de las reservas públicas, que alcanzaron los **16.400 millones** de dólares estadounidenses a fines de 2024.

La inflación registró hasta marzo de 2025 una tasa del **0,36 %**, elevando la inflación anual al **5,0 %**. Esta cifra se sitúa dentro del rango objetivo establecido por el **Banco Central del Uruguay (BCU)**. Asimismo, en marzo se registró un incremento de precios del **0,57 %**, llevando la tasa anual al **5,67 %**, que también permanece dentro del rango deseado por el BCU.

Las finanzas públicas muestran una leve mejora: aunque el saldo fiscal sigue siendo negativo, se reduce del **-3,2 %** del PIB en 2024 al **-2,9 %** en 2025. Al mismo tiempo, la relación deuda pública/PIB disminuye ligeramente del **68,7 %** al **68,5 %**. Cabe destacar especialmente la marcada reducción de la deuda externa, que pasó de **55.100 millones** de dólares en 2022 a **46.300 millones**, lo cual apunta en conjunto a una estabilización gradual de la situación financiera del Estado.

Uruguay se posiciona además como el país con menor riesgo en América Latina, respaldado por el cumplimiento constante de los objetivos fiscales del gobierno desde 2020. El **Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)** informó que las metas fiscales se alcanzaron por cuarto año consecutivo en 2023. El nuevo gobierno, en funciones desde marzo, sigue una línea progresista pero pragmática: busca combinar justicia social, inversión y apertura económica con responsabilidad fiscal.

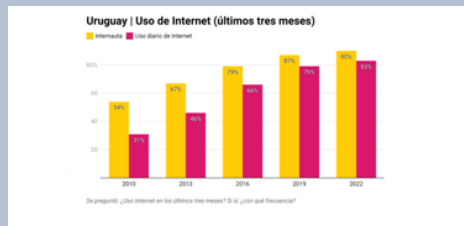
Asimismo, la agencia Fitch Ratings mejoró la calificación crediticia de Uruguay de **BBB-** a **BBB**, debido a la gestión fiscal estable durante la pandemia de COVID-19, el cumplimiento de las reglas fiscales y la aprobación de la reforma previsional.

La combinación de un entorno económico estable, un sector IT en expansión y una valoración positiva por parte de agencias calificadoras internacionales crea condiciones ideales para la innovación tecnológica. Uruguay se beneficia de un ecosistema dinámico que atrae y apoya tanto a start-ups como a empresas consolidadas del sector tecnológico. Estos avances en la economía digital y el fomento de iniciativas de innovación contribuyen a que Uruguay sea percibido como un referente en tecnología e innovación a nivel regional y global.

En resumen, los desarrollos actuales apuntan a un futuro prometedor, en el que Uruguay gana relevancia como innovador económico y tecnológico en América Latina y más allá.

Uruguay

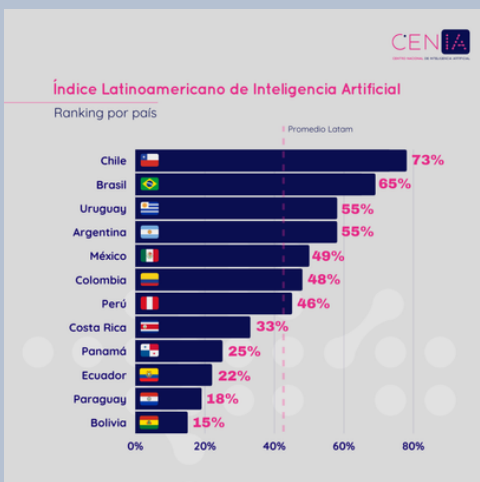
Uso de Internet



Los gobiernos más digitalizados de América Latina



Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial



El sector de IT como motor económico en Uruguay

Transformación tecnológica y digitalización

Uruguay es líder en América Latina en lo que respecta a la digitalización y la transformación tecnológica. En los últimos años, el país ha logrado avances significativos, especialmente en las áreas de infraestructura digital, gobierno digital e inclusión digital.

Infraestructura digital

Uruguay fue uno de los primeros países de la región en implementar una red 5G en 2019. Esta red no solo permite una transmisión de datos más rápida, sino que también impulsa el desarrollo de servicios digitales innovadores. Además, el 88 % de los hogares en Uruguay cuenta con conexión propia a internet, lo que constituye una base sólida para una conectividad digital extendida. Un impresionante 87 % de los servicios de banda ancha se transmite a través de fibra óptica, lo que garantiza una conexión fiable con altas velocidades de transmisión.

Gobierno digital

Uruguay se ha consolidado como un referente en el ámbito del gobierno electrónico. El país ofrece una amplia gama de servicios estatales en línea — desde la solicitud de documentos hasta trámites fiscales—, lo que ha aumentado notablemente la eficiencia y la cercanía con la ciudadanía. Además, Uruguay es miembro de las **Digital Nations (DN)**, una red internacional que agrupa a los gobiernos digitales más avanzados del mundo.

Inclusión digital

Un elemento central de la estrategia digital de Uruguay es la inclusión digital. Iniciativas como el **Plan Ceibal**, que proporciona a cada estudiante y docente una computadora portátil o tableta de uso gratuito, junto con el acceso a internet en todas las escuelas y centros educativos públicos, han revolucionado la educación digital en el país. Estos programas contribuyen de manera significativa a la difusión del conocimiento tecnológico en la población y preparan a las futuras generaciones para el mundo laboral digital.

Desarrollo en el ámbito de la digitalización

Uruguay también ha avanzado notablemente en el desarrollo de servicios digitales y soluciones de salud electrónica (e-Health). Proyectos como la historia clínica electrónica y el uso creciente de la telemedicina demuestran cómo el país también está aprovechando la digitalización en el sector salud.

Gracias a estas medidas integrales, Uruguay va camino a convertirse en una sociedad plenamente conectada y a consolidarse como referente en la transformación digital.

Innovación e inteligencia artificial

Uruguay y la inteligencia artificial: liderazgo en América Latina

En los últimos años, Uruguay se ha consolidado como uno de los países pioneros en **inteligencia artificial (IA)** en América Latina. El país ocupa el tercer lugar en el **“Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA)”**, un ranking que evalúa el desarrollo e integración de la IA a través de más de 100 indicadores en áreas como educación, empresas, investigación y percepción pública. Además, Uruguay fue reconocido como el segundo país mejor posicionado de América Latina en el **“Index of Government Readiness for Artificial Intelligence”** elaborado por **Oxford Insights**.

En 2023, Uruguay sometió su estrategia nacional de IA a una evaluación basada en la metodología de preparación de la **UNESCO**, lo que demuestra su compromiso con el cumplimiento de estándares internacionales y buenas prácticas. Estos reconocimientos reafirman la posición de liderazgo del país y fortalecen su misión de consolidarse como referente regional en innovación basada en IA.

Estrategia nacional de IA y gobernanza

Uruguay presentó en 2023 su **Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2024–2030**, coordinada por la **Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (Agesic)**. Esta estrategia tiene como objetivo promover el uso responsable de la IA en el sector público y fomentar la adopción de esta tecnología en toda la sociedad.

La estrategia se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. **Gobernanza de la IA en la administración pública**
2. **Desarrollo de capacidades en IA**
3. **Aplicación de la IA**
4. **Ciudadanía digital**

Además del marco estratégico, la **Ley 20.212** representa un paso clave a nivel regulatorio. Esta legislación regula el uso de la inteligencia artificial mediante la clasificación de los sistemas en prohibidos, de alto riesgo y de bajo riesgo.

Los sistemas de bajo riesgo solo deben cumplir con requisitos de transparencia, mientras que los de alto riesgo —como aquellos utilizados en justicia o seguridad— están sujetos a controles estrictos y requieren supervisión humana.

Observatorio de Inteligencia Artificial

Uruguay creó un Observatorio de IA con el objetivo de promover el uso ético, responsable y seguro de las tecnologías de inteligencia artificial en el sector público. Esta iniciativa desarrolla recomendaciones, normas técnicas y criterios que respaldan la implementación segura de la IA dentro del aparato estatal.

Fomento de la educación e investigación

Uruguay invierte de forma estratégica en el desarrollo de competencias en inteligencia artificial mediante programas educativos y de investigación. Universidades como la **Universidad de la República y la Universidad ORT** ofrecen programas especializados en informática y ciencia de datos que integran cada vez más contenidos sobre IA. Centros de investigación como el **Centro de Investigaciones en Inteligencia Artificial (CIIA)**, junto con otras alianzas institucionales, realizan aportes significativos al avance del conocimiento en IA y brindan formación práctica orientada al mercado laboral.

Empresas privadas y start-ups

Además de las iniciativas públicas, el sector privado en Uruguay también está fuertemente involucrado en el desarrollo de la inteligencia artificial. Empresas como **Unimate** aplican IA para ofrecer soluciones en sectores como la salud, las finanzas y la agricultura. Estas start-ups cuentan con el apoyo de instituciones como el **Antel Innovation Lab** y el **Microsoft AI Co-Innovation Lab** en Montevideo, que les proporcionan acceso gratuito a recursos y conocimientos especializados. El ecosistema tecnológico en expansión también incluye incubadoras especializadas y espacios de coworking enfocados en apoyar a start-ups del ámbito de la IA, lo que convierte a Uruguay en un entorno atractivo para la innovación tecnológica.

Fomento de la innovación y condiciones marco

5

El fomento a la innovación en Uruguay

El impulso a la innovación en Uruguay desempeña un papel clave en el desarrollo tecnológico y económico del país. Diversos programas e instituciones estatales, junto con alianzas internacionales, contribuyen a consolidar a Uruguay como un centro de innovación en América Latina. Esta sección destaca a los actores principales y los marcos que fortalecen el ecosistema innovador.

Uruguay Innovation Hub (UIH)

El **UIH** fue creado para apoyar a start-ups e impulsar la innovación tecnológica. Ofrece asistencia a través de financiamiento, mentorías y conexiones con inversores. El foco principal está en start-ups tecnológicas que proponen soluciones para el desarrollo sostenible y modelos de negocio innovadores. El Hub cuenta con el respaldo del gobierno y del **Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)**, y cumple una función central en la implementación de las estrategias nacionales de innovación. Entre sus principales iniciativas se encuentran eventos que fomentan la colaboración entre start-ups y empresas consolidadas, así como programas que apoyan la expansión de soluciones innovadoras a mercados internacionales.

Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)

La **ANII** es una de las instituciones más relevantes en Uruguay para el financiamiento de investigación e innovación. A través de su labor, ofrece una amplia variedad de programas de apoyo destinados tanto a empresas y centros de investigación como a personas individuales que trabajan en proyectos innovadores.

Mediante becas, subsidios y financiamiento, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (**ANII**) apoya tanto la investigación tecnológica como la científica, contribuyendo así al fortalecimiento del sistema de innovación en Uruguay.

La agencia otorga especial importancia al fomento de la investigación en industrias clave como la biotecnología, las energías renovables y las tecnologías de la información. Uno de sus objetivos centrales es maximizar el potencial innovador del país y mejorar la competitividad de Uruguay a nivel global.

Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)

La **ANDE** cumple un papel fundamental en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Uruguay. Brinda asistencia financiera, asesoramiento técnico y programas para el desarrollo de modelos de negocio, tanto a emprendedores como a start-ups. Su objetivo es fortalecer a las PYMES y aprovechar su potencial innovador para mejorar la competitividad nacional e internacional. **ANDE** trabaja en estrecha colaboración con otros actores del ecosistema de innovación, facilitando la implementación exitosa de nuevos modelos de negocio y tecnologías en el país.

Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI)

La **CUTI** es un actor clave en el ecosistema de innovación de Uruguay. Promueve el desarrollo y la internacionalización de empresas de tecnología mediante redes, capacitaciones y programas de innovación tecnológica. Además, colabora estrechamente con el gobierno y otros actores relevantes para potenciar la competitividad del sector IT uruguayo.

Proyecto BID Clima

Otro proyecto relevante en el ámbito del fomento a la innovación es el **BID Clima**, desarrollado en conjunto con el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos del cambio climático y fomentar tecnologías sostenibles.

Uruguay desempeña un papel de liderazgo en este programa, apostando por tecnologías como las energías renovables y métodos de producción que optimicen el uso de recursos.

El proyecto no solo proporciona apoyo financiero a las empresas activas en los ámbitos de la sostenibilidad y la protección del clima, sino que también promueve el intercambio de conocimientos y la cooperación internacional.

Cooperación internacional y condiciones marco

Además de sus programas nacionales, Uruguay ha establecido alianzas internacionales para fortalecer su ecosistema de innovación.

La cooperación con la **Unión Europea** y otros socios internacionales contribuye a acelerar la innovación tecnológica y facilita el acceso a los mercados globales. Estas alianzas también permiten la transferencia tecnológica y la adopción de tecnologías avanzadas, especialmente en los campos de la inteligencia artificial y la infraestructura digital.

Adicionalmente, Uruguay forma parte del grupo **Digital Nations (DN)**, una coalición de países líderes en transformación digital. Gracias a su participación, Uruguay se beneficia del intercambio de experiencias con países como Corea del Sur, Estonia e Israel.

Cooperación entre Alemania y Uruguay en tecnología e innovación

La cooperación entre Alemania y Uruguay en los campos de tecnología, inteligencia artificial e innovación ha cobrado una relevancia creciente en los últimos años. En noviembre de 2022, el **Ministerio Federal de Educación e Investigación de Alemania (BMBF)** y el **Ministerio de Industria de Uruguay** firmaron un **Memorando de Entendimiento (MoU)** para profundizar la colaboración en áreas como la investigación energética y las tecnologías digitales.

El acuerdo contempla intercambios regulares a nivel político y técnico, talleres conjuntos, proyectos de investigación y programas de intercambio de profesionales.

Los temas prioritarios incluyen ciencias ambientales, energía, hidrógeno verde, ciencias de la vida, bioeconomía y tecnologías digitales. El **MoU** abre oportunidades para proyectos de innovación e inversiones, especialmente en el marco del intercambio bilateral y la cooperación con socios alemanes del ámbito académico y del sector privado. En este contexto, **BMBF** lanzó en octubre de 2024 una convocatoria para proyectos de investigación sobre hidrógeno en cooperación con Uruguay. Esta convocatoria apoya iniciativas conjuntas de investigación e innovación relacionadas con la producción de hidrógeno verde, procesos Power-to-X y transporte de hidrógeno.

Empresas alemanas como **BASF** y **Merck** han incrementado sus inversiones en Uruguay en los últimos años para ampliar sus servicios digitales y tecnológicos en la región. El nuevo **Centro de Servicios Digitales de BASF** en Montevideo respalda procesos digitales empresariales y funciona como plataforma de transferencia tecnológica para América Latina. Asimismo, **Merck** opera en Uruguay un **Shared Service Center** que presta servicios corporativos a diversas sedes regionales. Estas inversiones reflejan la importancia estratégica de Uruguay como centro regional de servicios innovadores y transferencia tecnológica.

Un ejemplo adicional del intercambio científico-tecnológico entre Alemania y Uruguay se encuentra en el ámbito de la robótica. En 2023, el equipo **Urubots** de la **Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)** fue premiado en el **Campeonato Mundial de Robótica** celebrado en Alemania. Este reconocimiento pone de manifiesto el alto nivel de investigación y formación en robótica en Uruguay, al tiempo que fortalece la relación con Alemania. El certamen internacional brindó una valiosa oportunidad para que jóvenes talentos y expertos de ambos países establecieran vínculos y desarrollaran nuevas tecnologías en inteligencia artificial y robótica.

Estas iniciativas reflejan el compromiso conjunto de Alemania y Uruguay por desarrollar soluciones sostenibles y fomentar el intercambio de conocimientos a través de la cooperación en los campos de tecnología, inteligencia artificial e innovación.

Actores y proyectos clave

BASF Services Americas: Nuevo Hub Digital en Montevideo

En agosto de 2024, **BASF Services Americas** celebró su décimo aniversario en Uruguay y anunció la apertura de un nuevo **Centro de Servicios Digitales** en Montevideo. Este hub creará 120 nuevos puestos de trabajo en el sector tecnológico y reforzará la presencia digital de **BASF** tanto en América del Norte como del Sur. Montevideo se convertirá así en uno de los cuatro hubs globales de la empresa que ofrecen servicios digitales como automatización y soporte IT.

Patricia Nunes, directora del hub, destacó que la decisión de establecerse en Uruguay no solo se basó en las excelentes condiciones de inversión, sino también en el talento de la población local. Por su parte, el exministro de Relaciones Exteriores Omar Paganini subrayó que este tipo de inversiones posicionan a Uruguay como un lugar clave para la exportación de servicios y capacidades tecnológicas.

El nuevo hub estará ubicado en el World Trade Center Montevideo, donde **BASF** ya emplea a más de 1.000 personas. Desde allí se ofrecerán una amplia gama de servicios digitales y administrativos, incluyendo finanzas, compliance y gestión de cadenas de suministro. Con esta expansión, **BASF** busca ofrecer soluciones digitales complejas para clientes en toda la región y, al mismo tiempo, reforzar la posición de Uruguay como centro de desarrollo de software y servicios de alto valor agregado.

Centro de Datos de Google

En agosto de 2024, **Google** inició oficialmente la construcción de su nuevo centro de datos en Uruguay, el **Google Data Center**. Con una inversión de 850 millones de dólares, el centro se ubicará en el **Parque de las Ciencias**, cerca de Canelones, y está previsto que se convierta en uno de los más grandes de América Latina. El proyecto se desarrollará en cuatro fases de construcción y se estima que tomará unos 26 meses en completarse.

Se espera que el centro de datos tenga un impacto significativo en la economía local, ya que durante la fase de construcción se generarán hasta 800 empleos, y tras su finalización se crearán alrededor de 50 puestos de trabajo permanentes. Este centro jugará un papel clave en la provisión de servicios de datos y computación en la nube para toda la región, fortaleciendo así la posición de Uruguay como un hub tecnológico emergente en América Latina. En respuesta a preocupaciones ambientales, **Google** reemplazó el sistema de enfriamiento por agua originalmente previsto por un sistema de enfriamiento por aire, con el fin de reducir drásticamente el consumo de agua y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

El centro funcionará tanto como infraestructura tecnológica como “herramienta de transformación” para el desarrollo digital en la región. **Google** destaca que el centro de datos en Uruguay será un nodo importante para el procesamiento de datos de productos como YouTube, Gmail y el buscador de Google. Además, formará parte de una red global de 28 centros de datos de Google distribuidos en 11 países alrededor del mundo.

Newlab

La plataforma de innovación **Newlab**, con sede en Nueva York, estableció en 2022 una filial en Uruguay con el objetivo de convertir al país en un centro global de innovación tecnológica. En colaboración con el **Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)**, la **ANII**, **Mercado Libre** y **Globant**, **Newlab** busca impulsar innovaciones en áreas como energía, movilidad, logística, 5G y nuevos materiales. Esta asociación público-privada acelera la transformación tecnológica de las empresas locales y atrae a actores internacionales hacia Uruguay. Uno de los principales objetivos de **Newlab** es apoyar tanto a empresas uruguayas como extranjeras.

En colaboración con **Globant**, una empresa global de tecnología, Newlab trabaja en el desarrollo de aplicaciones éticas de inteligencia artificial. En el marco de esta alianza, se han identificado más de 35 empresas que podrían integrarse al sector de IA.

La mayor plataforma de comercio electrónico de América Latina, **Mercado Libre**, está implementando un ambicioso proyecto para fomentar la movilidad eléctrica en la región. El objetivo es introducir 10.000 vehículos eléctricos en América Latina para 2025. Más de 100 empresas ya han presentado propuestas con soluciones para este proyecto.

Además, **Newlab** está llevando adelante proyectos piloto en el área de gestión de residuos y colabora con empresas israelíes para optimizar la infraestructura de carga de vehículos eléctricos. Para seguir fortaleciendo el ecosistema de innovación, empresas uruguayas como **Genba** y **Digital Sense** han aprovechado la red de **Newlab** en Estados Unidos para establecer relaciones comerciales internacionales y acceder a nuevos mercados.

Entre los proyectos futuros se destacan la automatización de operaciones logísticas mediante tecnología 5G, en colaboración con el **Antel Open Digital Lab**, así como enfoques innovadores para la gestión de residuos utilizando tecnología extranjera. El objetivo es crear condiciones que atraigan a empresas internacionales a establecerse en Uruguay a largo plazo, al tiempo que se promueve e internacionaliza a las start-ups locales.

Sabre

Sabre es una empresa líder a nivel mundial en tecnología, especializada en el desarrollo de soluciones de software para la industria global de viajes y turismo. Desde la apertura de su centro en Uruguay, la compañía se ha convertido en uno de los mayores empleadores tecnológicos del país, con más de 800 colaboradores. Desde allí, desempeña un papel clave en el desarrollo de soluciones tecnológicas para aerolíneas, hoteles y agencias de viaje en todo el mundo.

La decisión de **Sabre** de establecerse en Uruguay se basó en la alta calificación del talento local y en la estabilidad del entorno económico. El centro en Uruguay es uno de los seis centros tecnológicos globales de la compañía y cumple una función estratégica en la provisión de servicios y en el desarrollo de sistemas complejos que sustentan el funcionamiento del sector turístico a nivel global. La presencia de **Sabre** refuerza la posición de Uruguay como polo tecnológico regional y contribuye al crecimiento de un sector IT dinámico e innovador.

Antel Innovation Lab

El **Antel Open Digital Lab**, anunciado en 2023 e inaugurado en mayo de 2024 en el **LATU Innovation Hub**, impulsa la colaboración entre empresas y start-ups en Uruguay. Ofrece recursos, asesoramiento y apoyo para fomentar la innovación y acelerar la transformación digital del país. Uno de los proyectos más destacados del laboratorio es el **IA Tech Challenge 2024**, organizado en conjunto con **Google Cloud** y el **ITC**. Este concurso invita a empresas nacionales y estudiantes a desarrollar soluciones de inteligencia artificial para desafíos reales. Los equipos ganadores reciben acceso a los servicios de **Google Cloud** y a recursos de **Antel** para llevar a cabo sus ideas.

El respaldo estratégico del laboratorio proviene también de actores clave como la **ANII**, que ofrece becas para formación tecnológica y financiamiento de proyectos con el objetivo de potenciar el desarrollo de talento en Uruguay. Sabrina Sauksteliskis, del **UIH**, destacó que el Hub no solo brinda apoyo financiero, sino también oportunidades de networking y acompañamiento en la validación de prototipos.

Además, **Microsoft** lanzó un concurso para promover soluciones de inteligencia artificial sectoriales y rentables, mientras que **Ancap** está desarrollando una plataforma de movilidad que integrará diversos servicios en una única aplicación, con el fin de fortalecer la infraestructura digital del país.

En su visión a futuro, **Suburú** señaló que el laboratorio aspira a convertirse en un puente entre el sector público y privado, fomentando soluciones sostenibles y disruptivas. La exministra de Industria, Energía y Minería, Elisa Facio, subrayó la gran relevancia de las herramientas de IA, que “ofrecen un espectro casi infinito de posibilidades” para aumentar la productividad y posicionar a Uruguay como un centro de innovación en América Latina.

Cogniflow

Cogniflow, una empresa innovadora de origen uruguayo, fue fundada por Marcelo Martínez (CEO) y Waldemar López (CTO), y tiene su sede en Estados Unidos. En abril de 2023, fue seleccionada entre 1.100 start-ups para formar parte del programa **AWS Impact Accelerator**, lo que evidencia la creciente proyección de las empresas uruguayas en el ámbito de la inteligencia artificial. La plataforma permite a los usuarios crear modelos de aprendizaje automático (machine learning) a partir de texto, audio o imágenes. Es compatible con inglés y español, y ofrece integración fluida con herramientas como Excel y Google Sheets.

Entre las funcionalidades destacadas de Cogniflow se encuentran el reconocimiento de objetos en imágenes y un sistema de preguntas y respuestas aplicable a documentos de texto. Estas soluciones se han implementado con éxito en sectores como las ciencias de la vida, las finanzas, el comercio minorista y la industria manufacturera. Cogniflow ofrece a las empresas soluciones de inteligencia artificial personalizadas que optimizan los procesos empresariales y amplían el potencial para el desarrollo de innovaciones en el ámbito de la IA.

Milsonic

La innovadora plataforma de música en streaming **Milsonic** fue desarrollada específicamente para empresas medianas y grandes del sector minorista. Permite a negocios como farmacias, supermercados, centros comerciales y tiendas de moda crear estaciones de radio personalizadas que combinan música y contenido publicitario con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente.

La empresa opera actualmente en toda América Latina —excepto Brasil— y en España, y planea expandirse a Estados Unidos y África en 2025. Una de sus últimas innovaciones es una jukebox digital que permite a los clientes elegir música en tiempo real, funcionalidad que ya ha generado más de 2 millones de interacciones en Colombia. Con el apoyo de **ANDE**, **ANII** y **Cubo Itaú**, **Milsonic**, en colaboración con **AbInBev Colombia**, ha equipado una red de más de 500 puntos de venta con música interactiva.

Entrevista con Unimate

**Javier Duarte,
Co-Fundador de
Unimate**



Sitio web:

<https://unimate.ai/>

Correo electrónico:

info@unimaterpa.com

Unimate: Innovación uruguaya en automatización de procesos

Unimate, una empresa innovadora uruguaya, se ha consolidado en poco tiempo como un actor líder en el campo de la automatización de procesos empresariales. La compañía ayuda tanto a pequeñas como a grandes empresas a optimizar sus flujos de trabajo y aumentar su eficiencia operativa. En una entrevista con Javier, uno de los cofundadores, obtuvimos valiosos detalles sobre la tecnología y la visión de futuro de Unimate.

Automatización mediante robots de software: el ADN de Unimate

"Automatizamos procesos operativos con robots de software", explica Javier. Esta tecnología se encarga de tareas como el inicio de sesión en sistemas, la carga de datos y el envío de notificaciones, lo que genera un importante ahorro de tiempo, especialmente en áreas como administración, finanzas y auditorías. El núcleo de Unimate es un portal especialmente desarrollado para procesos de conciliación.

Este portal automatiza tareas complejas como conciliaciones bancarias, imputación de facturas electrónicas y pagos con tarjeta de crédito, haciéndolas más eficientes y menos propensas a errores. "Muchas empresas comienzan con procesos de conciliación y rápidamente descubren el potencial de los robots de software para otras tareas", comenta Javier. Esta flexibilidad representa una gran ventaja para empresas de todos los tamaños.

Implementación rápida y mejora medible en la eficiencia

Un proyecto típico en Unimate se implementa en el plazo de un mes, un tiempo sorprendentemente corto si se considera la cantidad de trabajo que se ahorra gracias a la automatización. Javier explica: "Un proceso que normalmente le llevaría a un empleado una semana, nuestros robots lo completan en pocas horas". Las empresas con alto volumen de datos se benefician especialmente de este aumento de eficiencia. Unimate trabaja con empresas de todos los tamaños, desde pequeños negocios hasta grandes procesadoras de tarjetas de crédito. Las soluciones se adaptan individualmente y pueden implementarse tanto en la nube como on-premise, según los requisitos de seguridad e infraestructura del cliente.

Colaboración con Microsoft y ANII – Una ventaja estratégica

Unimate se beneficia de su estrecha colaboración con Microsoft y con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) de Uruguay. La alianza con Microsoft permite integrar tecnologías de punta en la nube e inteligencia artificial, mientras que la cooperación con ANII incluye un proyecto para crear una "fábrica de bots".

Esta iniciativa tiene como objetivo ofrecer soluciones de automatización accesibles para pequeñas y medianas empresas (pymes). "ANII nos apoya financieramente y aumenta nuestra visibilidad", comenta Javier. Gracias a ello, Unimate puede llevar la automatización a un mayor número de empresas pequeñas, contribuyendo al desarrollo digital del ecosistema productivo uruguayo.

El papel de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial desempeña un papel central en Unimate, especialmente en la digitalización y procesamiento automático de documentos en papel. Esta capacidad representa una gran ventaja en países donde la digitalización aún no está completamente implementada. Unimate tiene previsto seguir desarrollando su plataforma hasta diciembre de 2024, con el objetivo de hacerla más accesible y fácil de usar. La meta es transformar el software en un producto plug-and-play, que las empresas puedan instalar y gestionar por sí mismas, sin necesidad de asistencia externa.

Expansión y enfoque en América Latina

Unimate está enfocando su expansión inicial en el mercado latinoamericano, con especial atención en Brasil, a pesar de los desafíos que presentan las barreras lingüísticas y los requisitos regulatorios. Ya se han implementado los primeros proyectos en Paraguay. La estrategia se centra en ofrecer la plataforma a través de marketplaces internacionales y en el desarrollo de alianzas estratégicas.

Uruguay actúa como mercado de prueba, permitiendo validar y perfeccionar los productos antes de lanzarlos en mercados más grandes.

Sostenibilidad: una ventaja inesperada de la automatización

Además de la eficiencia y escalabilidad, Unimate también presta especial atención a la sostenibilidad de sus soluciones. “Trabajamos completamente de forma digital y 100 % remota, lo que reduce considerablemente nuestra huella de carbono”, explica Javier. Todo el equipo opera desde sus hogares, lo que elimina los desplazamientos innecesarios a la oficina. Además, las soluciones de automatización de Unimate ayudan a sus clientes a reducir significativamente el consumo de papel. Uno de sus mayores clientes, una compañía de seguros, incluso destacó en su informe anual el impacto positivo de la automatización en el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

Conclusión:

Unimate es un ejemplo destacado de cómo las empresas tecnológicas en mercados pequeños como Uruguay pueden liderar la innovación y aportar un valor significativo a empresas en toda la región. Gracias a un uso inteligente de la inteligencia artificial, asociaciones estratégicas sólidas y un enfoque claro en la automatización, Unimate tiene el potencial de convertirse en un referente en América Latina.

Con proyectos prometedores en curso y planes ambiciosos para el futuro, Unimate es sin duda una empresa a la que vale la pena seguir de cerca.



Smart Farming & Procesamiento de Alimentos

Uruguay está utilizando tecnologías innovadoras en el ámbito del **Smart Farming** para hacer que su agricultura sea más eficiente y sostenible. A través de herramientas digitales y tecnologías inteligentes, el país consolida su posición como centro agrotecnológico en América Latina.

Un ejemplo destacado es la plataforma **metaBIX Biotech**, que emplea inteligencia artificial y datos de campo para detectar tempranamente brotes de enfermedades en cultivos y animales. Esto permite a los productores actuar con antelación, minimizar pérdidas y fomentar prácticas sostenibles.

De manera similar, **Ucrop.it** asiste a los agricultores en la trazabilidad de sus cultivos mediante tecnología blockchain, generando transparencia ecológica y aumentando el reconocimiento internacional de los productos agropecuarios uruguayos.

Seedorina desarrolla robots especializados para la siembra de precisión, que combinan procesos automatizados y análisis de datos en tiempo real para optimizar las prácticas agrícolas. Esto no solo promueve una agricultura más eficiente en el uso de recursos, sino que también permite un control más preciso de la producción.

Como complemento, **Smartway** ofrece soluciones IoT y de telemetría para la monitorización de maquinaria agrícola, lo que mejora la seguridad operativa y aporta mayor transparencia para compañías de seguros.

En el área de **Smart Food Processing**, Uruguay también apuesta por la innovación tecnológica, especialmente en trazabilidad y control de calidad de alimentos. La tecnología blockchain se utiliza, por ejemplo, para monitorear la cadena de producción de carne ovina, garantizando estándares internacionales de calidad. Este proyecto, apoyado por el **Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)** y el **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**, fortalece la exportación agroalimentaria uruguaya.

Salud

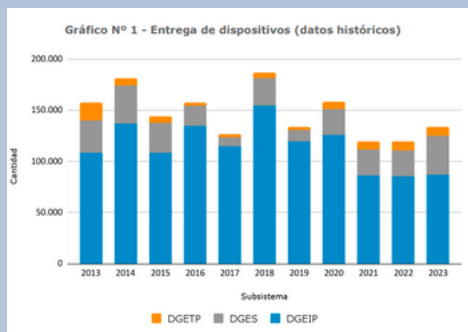
Uruguay se ha destacado en los últimos años en el sector de la salud gracias a medidas de digitalización e innovaciones tecnológicas. Un componente clave de esta transformación es el uso de historias clínicas electrónicas (EHRs), que facilitan el almacenamiento y el intercambio de datos de los pacientes. Esto mejora el acceso a la atención médica y favorece la continuidad del tratamiento, especialmente en zonas rurales y de difícil acceso. Para seguir fortaleciendo la atención sanitaria digital, Uruguay ha invertido en infraestructura informática y ha promovido iniciativas para fomentar la alfabetización digital, lo que ha acelerado la adopción de EHRs y de telemedicina.

Un proyecto especialmente innovador es el uso de drones para el transporte de insumos médicos hacia comunidades remotas. En colaboración con **UNICEF** y la start-up **Dronfies Labs**, se está llevando a cabo una iniciativa piloto mediante la cual se transportan suministros médicos, incluyendo medicamentos y muestras de sangre, desde hospitales urbanos hacia regiones rurales aisladas. Este proyecto —que llega, entre otros, a Tambores y Curtina— reduce significativamente los tiempos de diagnóstico y tratamiento, garantizando una atención médica oportuna en zonas de difícil acceso.

Además, Uruguay se posiciona como un centro de innovación en el ámbito de la medicina implantable. El país cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo de dispositivos médicos como marcapasos, y es considerado un referente en América Latina. En este sector, Uruguay ha logrado consolidarse como un lugar estratégico para la producción y el desarrollo gracias al apoyo de empresas como Impulse Dynamics.

Uruguay ha construido una base sólida en el sistema de salud y está aprovechando tecnologías de vanguardia para mejorar tanto la accesibilidad como la calidad de la atención médica. Estas innovaciones reflejan el potencial del país para asumir un papel de liderazgo en la atención sanitaria a nivel regional.

Educación y fomento del talento



3.100.444 laptops y tablets entregadas (2007-2024)



Iniciativas de las universidades

La **Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)** se ha consolidado como un actor clave en la formación de profesionales en tecnologías del futuro.

Un paso fundamental en este sentido es la nueva carrera de **Ingeniería en Datos e Inteligencia Artificial**, que se ofrece desde 2024 en la ciudad de Rivera. Esta iniciativa responde a la creciente demanda de profesionales especializados en análisis de datos e inteligencia artificial, y se alinea con la **Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050**, que busca posicionar al país como líder en ciencia de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad.

En el ámbito de la ciberseguridad, Uruguay se ha convertido en uno de los actores más avanzados de América Latina, y según el **Índice Global de Ciberseguridad 2024**, se encuentra entre los países con mayor madurez en esta disciplina.

Este posicionamiento se ve reforzado por iniciativas educativas como la especialización en ciberseguridad que la **UTEC** ofrece desde 2023, la cual brinda competencias clave en áreas como seguridad en la nube, gestión de riesgos y tecnologías de encriptación.

Desde 2023, la **Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU)** también imparte una formación técnica en ciberseguridad, que ofrece una capacitación práctica en protección de redes, criptografía y seguridad de sistemas operativos.

Plan Ceibal

Uruguay ha asumido un papel de liderazgo en América Latina gracias a sus inversiones estratégicas en educación tecnológica. El **Plan Ceibal** es una iniciativa educativa integral que proporciona una computadora portátil a todos los niños de escuelas públicas y conecta las instituciones educativas del país a internet. Su objetivo es mejorar el acceso a los recursos de aprendizaje digital, modernizar la educación a través de la tecnología y, al mismo tiempo, reducir las desigualdades sociales. Hasta diciembre de 2023, se habían distribuido más de 2,9 millones de laptops y tablets a estudiantes y docentes.

La sede principal del **Plan Ceibal** se encuentra en el **LATU**, donde se organizan regularmente talleres sobre inteligencia artificial y se reciben visitas internacionales interesadas en conocer el programa y adaptarlo en sus propios países.

Además, el plan promueve el aprendizaje basado en proyectos y la resolución colaborativa de problemas, y organiza anualmente la Olimpiada de Robótica, Programación y Videojuegos, un certamen que estimula a los jóvenes a explorar el mundo de la robótica y la programación de forma lúdica y creativa.

AHK Academy

Como complemento, la **AHK Uruguay** ofrece un curso sobre ciberseguridad dirigido a sus empresas asociadas y miembros. Este curso tiene como objetivo proporcionar conocimientos prácticos y herramientas aplicadas que ayuden a las empresas a identificar tempranamente los riesgos de ciberseguridad y a proteger eficazmente sus sistemas. Esta oferta forma parte del compromiso de la **AHK** con el impulso de la transformación tecnológica en Uruguay y la preparación de las empresas locales ante los desafíos de la seguridad digital.

Iniciativas del sector privado

Además, otras iniciativas del sector privado en Uruguay también están fuertemente comprometidas con el fomento del talento digital. Además del ya mencionado **Microsoft AI Co-Innovation Lab**, inaugurado en 2023 en el **LATU**, destaca la iniciativa **Certified Tech Developer**.

Este programa fue desarrollado en colaboración entre **Mercado Libre**, **Globant** y **Digital House**, con el apoyo del BID y la **UTEC**. Ofrece 300 becas para estudiantes en Uruguay que deseen obtener una certificación en desarrollo de software, contribuyendo así a la formación de profesionales altamente capacitados para el ecosistema digital regional.

Hasta 2025, se espera formar un total de 10.000 jóvenes en toda América Latina. El foco está en la enseñanza de habilidades prácticas en desarrollo de software, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los egresados y aumentar sus oportunidades en el dinámico mundo tecnológico.

Formación dual

Otra iniciativa educativa práctica que gana cada vez más atención en Uruguay es la formación dual. Para fortalecer su visibilidad, las **AHKs** de la región han lanzado la plataforma **Dualízate**, que apoya a empresas, egresados y personas interesadas en formación técnica brindando un punto de información central sobre las ofertas actuales del sistema dual y otros datos relevantes.

Entre las formaciones más consolidadas se encuentra el **Bachillerato Tecnológico en Administración**, que proporciona conocimientos fundamentales en gestión empresarial, y el **Bachillerato Tecnológico en TIC**, orientado al desarrollo de competencias tecnológicas para la industria del software.

Además, nuevas propuestas como el programa **FINEST Dual en Tecnología** y el **Bachillerato en Robótica y Telecomunicaciones** ofrecen capacitación especializada en sectores en expansión, contribuyendo significativamente a la formación de personal calificado para el mercado laboral uruguayo.

Informations- sicherheitsmanagement und Datenschutz im Unternehmen - AHK Academy



5 meses
(a medida)



90 Stunden



De forma digital

En su camino para consolidarse como un centro de tecnología e inteligencia artificial en América Latina, Uruguay enfrenta tanto oportunidades como desafíos:

Desafíos:

1) Escasez de talento y retención de profesionales

Aunque Uruguay cuenta con un sólido sistema educativo y promueve activamente la formación en TI e inteligencia artificial, la escasez de talento sigue siendo un reto debido a su baja densidad poblacional. Muchos profesionales ingresan al mercado laboral antes de finalizar sus estudios, lo que puede afectar la formación a largo plazo. Una colaboración más estrecha entre universidades y empresas podría mejorar la retención de talento y ayudar a reducir la escasez en los sectores de TI e IA.

2) Limitaciones en la escalabilidad del ecosistema de innovación

A pesar de los múltiples programas de apoyo impulsados por ANII, ANDE y el Uruguay Innovation Hub, el desarrollo de un clúster de innovación sólido continúa siendo un desafío. El país debe seguir fomentando el desarrollo de clústeres y la cooperación entre múltiples actores para fortalecer su competitividad frente a grandes polos tecnológicos como Brasil y Argentina.

3) Pequeño mercado interno y competencia internacional

El tamaño limitado del mercado doméstico en Uruguay restringe el potencial de crecimiento de las empresas tecnológicas locales, lo que exige una temprana orientación hacia mercados internacionales altamente competitivos.

Por ello, es fundamental que Uruguay siga ofreciendo condiciones marco atractivas para atraer inversiones internacionales y consolidarse en un mercado regional competitivo frente a países más grandes. Gracias a su entorno empresarial estable y a sus bajos niveles de corrupción, el país mantiene una ventaja clara que continúa siendo atractiva para las empresas extranjeras.

Oportunidades:

1) Entorno favorable para las empresas y apoyo estatal

Uruguay apuesta por un clima propicio para las inversiones, ofreciendo condiciones claras y beneficios fiscales para las empresas. La Agenda Uruguay Digital 2025 busca seguir reforzando la infraestructura nacional y fomentar la innovación en áreas como la inteligencia artificial y blockchain.

2) Liderazgo en transformación digital y educación

A través de programas nacionales como el Plan Ceibal y una conectividad de banda ancha ampliamente extendida, Uruguay ha formado una sociedad con alta afinidad tecnológica. Esta inclusión digital representa una ventaja distintiva en América Latina. Además, instituciones como la UTEC realizan inversiones específicas en formación en inteligencia artificial y ciberseguridad, lo que podría contrarrestar el déficit de talento en estos sectores.

3) Especialización en sectores de alto crecimiento

Uruguay está consolidando sus fortalezas en sectores clave como la agricultura mediante el Smart Farming y el procesamiento de alimentos, la salud con tecnologías e-Health y drones, así como en las energías renovables. Con su Hoja de Ruta del Hidrógeno Verde y el enfoque en tecnologías sostenibles, el país establece objetivos claros en materia de sostenibilidad y fomenta la inversión en industrias innovadoras, lo cual podría ampliar significativamente su potencial exportador.

2) Potencial de nearshoring y exportación de servicios

Uruguay se ha posicionado como un destino atractivo para el nearshoring, especialmente para empresas norteamericanas, que valoran la alta calidad de los servicios ofrecidos a costos competitivos.

Gracias a una estructura política y regulatoria estable y al creciente volumen de exportación de servicios compartidos (Shared Services), Uruguay está bien posicionado para seguir atrayendo proyectos internacionales de outsourcing y convertirse en un proveedor líder de servicios digitales en la región.



Organizamos su participación en la Feria de Hannover

La feria líder de Alemania en innovación y tecnología

María Elizarzú

 ferias@ahkurug.com.uy

 00598 93 931 619

La Cámara de Comercio Exterior en Uruguay está organizando actualmente una gira de inspiración dirigida a empresas líderes del sector tecnológico en Uruguay, la cual se llevará a cabo del 20 al 24 de abril de 2026 en Hannover. En esta feria industrial de relevancia mundial, más de 4.000 empresas de sectores como la ingeniería mecánica, la electrotecnia, las industrias digitales y el sector energético presentarán soluciones sostenibles orientadas a una industria eficiente y climáticamente neutra, a través de electrificación, digitalización y automatización.

Este evento representa el momento ideal para establecer vínculos internacionales y fortalecer las relaciones económicas entre Alemania y Uruguay. Como Cámara de Comercio Exterior, deseamos contribuir activamente a este objetivo y vemos con entusiasmo la oportunidad de desarrollar nuevas alianzas estratégicas y proyectos, impulsando así la colaboración económica entre ambos países, tal como lo hemos logrado exitosamente en anteriores viajes de delegación.



20.- 24. de abril 2026



Hannover, Alemania

El programa incluye:

- Alojamiento con desayuno
- Transporte dentro de Alemania
- Entradas para la feria
- Visitas técnicas y encuentros con empresas líderes en Alemania
- Acompañamiento durante todo el viaje
- Seguro de viaje
- Opcional: Coordinación de reuniones en la feria

Fomentado por:



en virtud de una decisión del Bundestag alemán



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay
Internet: uruguay.ahk.de
Twitter: [@ahkuruguay](https://twitter.com/ahkuruguay)
Facebook: [camarauruguayoalemana](https://www.facebook.com/camarauruguayoalemana)
Instagram: [ahk.uruguay](https://www.instagram.com/ahk.uruguay)